

Наша Logosol

№ 1 • 2010

Самое интересное о маломасштабной деревообработке

**Свой дом и
время для
семьи** стр. 12-13

**Станок,
отличный
от других** стр. 6

**Рецепт
высокого
качества** стр. 15



Logosol – воплощение в творчестве

Удивительная судьба пилорамы Logosol стр. 8-9



Интервью с конструктором Калле Локсом

стр. 5



**Россия. Рязань.
Logosol.**

Репортаж с места событий стр. 2



**Кусочек пластика для
обработки дуба**

стр. 7

Кризис или новые возможности?

*В кризисный 2009 год
оборот компании Logosol
превысил 100 млн шв. крон*



В прошлом году компании Logosol исполнилось 20 лет. Большинство участников рынка считают прошедший год тяжелым, неудачным, однако для Logosol этот год оказался вполне успешным. Продажи Logosol не просто не снизились, а даже выросли. Оборот только Logosol AB Sweden превысил 100 миллионов шведских крон.

Оборот увеличился не только за счет старых клиентов, но и за счет новых приверженцев продукции Logosol.

С некоторыми из них читатель встретится в этом номере нашей газеты.

Раньше, во всяком случае, в Западной Европе большинство новых клиентов пополнялось за счет людей старшего поколения: дети выросли и покинули родительское гнездо, родителям нужно чем-то занять свободное время, например, лесопилением. В последние годы клиентами Logosol все чаще становятся представители молодого поколения.

Это объясняется стремлением молодежи быть поближе к природе и одновременно возможностью заработать на жизнь своими руками. Аспект окружающей среды также играет большую роль — молодежь против бесконтрольного вырубания лесов и бесхозяйственного отношения к готовой продукции.

Малое производство — не шаг назад, а шаг на пути к осуществлению своей мечты: Мечта заниматься деревообработкой,

быть ближе к природе и создавать своими руками свойственная людям дела, стремящимся обогатить свою жизнь, не принося вред окружающей среде.

Bengt-Olov Byström

Бенгт-Олов Бюстрём

Россия. Рязань. Logosol.

Репортаж с места событий

Мы по дороге в Рязань, на установку первой в России пилорамы Logosol Локс 500 новой модификации. В машине я, Игорь Гольдман — сотрудник Logosol, отвечающий за российский рынок, конструктор пилорамы Кале Локс, журналист Ларс Валстрём, представители генерального агента Логосоль Русь в Санкт-Петербурге Владимир Коненков и Алексей Горюнов. За рулем Борис Рабинович — наш дилер в Московской области.

Сегодня уже ничего не успеть, дорога от аэропорта Шереметьево заняла четыре с половиной часа, и мы прибываем в Рязань в 22:30. Я волнуюсь: завтра начало работ, и установка пилорамы обязана пройти успешно! Ведь это пер-

вая пилорама, и клиент должен остаться доволен. Правило бизнеса: один довольный клиент приводит еще 10, а недовольный десятых уводит. Ответственность в конце концов ляжет на меня.

Установка, день 1

На следующий день наш заказчик, Евгений Шабанов, ООО «Щепка» забирает нас из отеля строго по договоренности в 9 часов утра. Кроме нашей команды в Рязань прибыл наш ижевский дилер со своим клиентом, интересующимся пилорамой Локс.

Дорога занимает 15 минут, и мы оказываемся на территории ООО

«Щепка». Сразу бросается в глаза чистота и порядок на площадке.

Под специально подготовленной крышей, на бетонной полу стоит пилорама Локс, еще не распакованная, в полиэтиленовой пленке.

Распаковка и установка столов подачи заняла не более часа. Нужно подсоединить розетку в 32 ампера, подкрутить все винты и гайки и можно начинать работу. Сотрудник предприятия, ответственный за пилораму, Виталий сразу начинает задавать вопросы. Калле Локс доволен — вопросы по существу — Виталий схватывает все буквально «на лету».

◀ Для заготовок 360мм ▶

Он уже почти готов – PH360 – новый продукт из серии профессиональных строгальных станков от Logosol.

Новый станок будет строгать заготовки шириной до 360 мм и высотой 130 мм. Такие размеры выдают только промышленные фуганки.

Четырехсторонний PH260 вышел в продажу в 1993 году. PH260 – самостоятельный продукт, и PH360 не будет его заменой. Новый станок имеет повышенную производительность и может работать как фуганок.

PH360 отличается от PH260 своей конструкцией, которая соответствует конструкции промышленных фуганков. Строгальный стол неподвижен. Подвижными являются крышка с верхней горизонтальной фрезой и ролики подачи. Это означает, что вмонтированные столы подачи могут быть легко удлинены и могут соединяться с автоматическими транспортерами.



Logosol PH360, основан на принципах промышленного станка

Станок PH360 больше, чем PH260. Он способен строгать размеры до 360 x 130 мм. Эти размеры соответствуют брусу в 5 дюймов. Скорость подачи станка от 6-30 м/мин. Кроме того, станок имеет несколько уникальных особенностей: работает как фуганок с регулировкой величины стружки, имеет электронную шкалу регулировки размеров.

На панели управления имеется выключатель отвода стружки.

Сила отвода стружки, таким образом, может регулироваться. Отвод стружки от верхней фрезы осуществляется при помощи двух отводных каналов, что увеличивает эффективность отвода и уменьшает риск оставления следов на готовой продукции.

PH360 весит 600 кг, но он по-прежнему мобильный! Суммарная мощность пяти двигателей 22 кВт, для этого требуется электроподключение 32 А.

Большинство функций PH260 осталось и на PH360: оба станка профилируют с четырех сторон одновременно, нижняя и верхняя горизонтальные фрезы комбинируют прямые и профильные ножи, оснащены пошаговой подачей и имеют надежную защиту от коррозии.

Какой же станок лучше? Все зависит от потребностей и условий работы наших заказчиков. Например, новый станок намного мощнее, но он намного больше весит и требует электричество в 32 А. Решать вам!



Подробный инструктаж: конструктор Калле Локс, мастер своего дела

Калле рассказывает о проблемах с персоналом при установках пилорам в странах Африки и Латинской Америки. Там нередко бывает так, что персонал вообще подходит к пильному агрегату впервые. Неудивительно, что в этом случае работники вообще не понимают о чем ведется речь!

Продолжение на стр. 4 >>





Репортаж с места событий

Россия. Рязань. Logosol.

День 1, продолжение

Итак, первый лафет – на столе подачи, и мы начинаем пилить. Калле настраивает высоту опор, чтобы убрать вибрацию. С другой стороны пилорамы начинают выходить готовые доски.

Сергей и Руслан из Ижевска сразу же начинают мерить толщину выходящих досок, 21 мм... 21,2 мм... 21,7 мм с другой стороны шестиметровой доски. Результат отличный! Следующий лафет тоже без проблем. У всех хорошее настроение, но замерзли, на улице -15-17. Пора сделать паузу.

За кофе возникают дополнительные вопросы и очень много разговоров о производительности станка. Сможет ли он действительно производить обещанные 20 м³ за смену?

Мы возвращаемся и меняем шкив, чтобы работать с более высокой скоростью. На этот раз выйдет два бруса 100 и 150, один на другой. Сразу слышно, что станок работает с напряжением. Калле считает, что причина напряжения – в особо твердой промерзшей древесине. После примерно трех метров станок захлебывается. Брусы подбиваются обратно и станок работает опять. И так несколько раз пока не распиливаются все 6 метров.

Я спрашиваю Калле, в чем дело. Он отвечает что сам толком не понимает. Несмотря на разные возможные обстоятельства, остановок быть не должно...

Я вижу, что подтаскивают березовый брус... Толстый и каменно твердый. Пилорама действительно работает с большим напряжением. Пильные полот-

на гнутся, и кажется, что вот-вот сломаются. Береза распилена. Калле в глубоких раздумьях, хоть и старается этого не показывать. Станок должен был распилить брус без особых проблем, почему же такие напряжения во всей системе?

Через 15 минут и более тщательного осмотра рамок и полотен выявляется причина неполадок! Пильные полотна закреплены винтами в стальных муфтах. Практически все винты были разболтаны. Непонятно, как станок вообще пилил. Калле обещает «всыпать» своим сборщикам, не прикрутившим полотна как следует!

Конструктор Калле Локс доволен, все остальные ходят нахмуренные. Уже довольно поздно, и мы откладываем дальнейшее пиление до следующего дня.

дем делать, какие размеры пилить, сколько и с какой скоростью.

После закрепления полотен станок пилит легко и стабильно. У всех поднимается настроение, и мы решаемся увеличить скорость и пилить два бруса один на другом. Никаких проблем! Все идет по плану.

За кофе опять поднимается вопрос о производительности. Очевидно, здесь есть психологический момент, когда клиент, заплатив деньги, хочет получить обещанное: «не обманули...»

В конце концов, мы с Евгением сходимся на том, что в данных условиях и с данными размерами досок производительность получается 1,8 м³ в час.

Возвращаемся, и Калле показывает, как работать на заточном устройстве, которое входит в стандартный комплект пилорамы Локс.

Потом мы пилим еще пару часов. Возникают минимальные остановки, но Виталий с помощью Калле решает все проблемы. Виталий опытный и способный, а потому мы со спокойной душой передаем станок под его ответственность.



Установка, день 2

Первый день прошел достаточно сумбурно: слишком много людей вокруг задают вопросы, высказывают свои мнения, вмешиваются в работу. Я решаю поговорить с Евгением и попытаться распланировать наши действия.

Разговор проходит хорошо, и теперь мы точно знаем, что бу-

*Игорь Гольдман
Härnösand, Швеция*

Простая, но продуманная до малейших деталей конструкция

Именно так можно охарактеризовать пилораму Logosol Локс 500. Конструктор Калле Локс рассказывает, что первые прототипы пилорамы были очень нестабильными:

«Когда мы нажали на выключатель первой пилорамы, всем пришлось отскочить в сторону! Пилорама начала буквально танцевать. Пришлось выключатель ток в центральной подстанции, к самой пилораме было опасно приближаться».

Многое изменилось за 15 лет. Каждая из составных частей агрегата сбалансирована по отношению к другим частям. Результат — минимальная вибрация. Отсутствие вибрации, в свою очередь, обеспечивает долговечность агрегата.

Локс 500 распиливает брус с максимальным размером 260 x 500 мм с двигателем всего на 11 кВт и током в 32 ампера. Каким же образом достигается такая мощность при минимальных энергозатратах?

К.Л.: Одна из причин — это уникальная конструкция пильных полотен. Толщина полотна всего 2,3 мм, зубья не разведены. Полотно очень прочные и одновременно гибкие. Каждое полотно сварено из стальных полос различной толщины. Напряжение распределяется равномерно по всей плоскости.

Сколько пилорам этого типа было продано в целом по миру?

К.Л.: Точно не помню, порядка 450-500 штук, включая Локс 300, младшего брата Локс 500.

Самое большое количество продано одному клиенту в Танзании — 8 пилорам.

Они покупали пилорамы в три захода. Сегодня для Африки — это крупное предприятие. На самом деле таких независимых и зарабатывающих деньги фабрик в Африке почти нет. Проблема в низкой квалификации обслуживающего персонала. Сложные линии ломаются быстро и их трудно починить и настроить опять. Локс же очень прост в эксплуатации и не требует особого сервиса. Поэтому и работает фабрика в три смены круглый год.

А какова реальная производительность пилорамы?

К.Л.: Здесь нельзя дать однозначный ответ. На производительность влияет много факторов. Максимальная производительность достигается при распиловке свежего не замороженного соснового или елового бруса. Лиственные породы идут более туго, но на моих пилорамах пилят дуб и другие лиственные породы, хоть и с меньшей скоростью и толщиной бруса. При хорошей древесине и организации работы можно пилить 2,5-3 м³ в час.

Вообще поначалу, когда клиент начинает работать на пилораме, очень много внимания уделяется именно производительности — «а сколько в час?», «а сколько за смену?» и т.д. После 2-3 месяцев эти вопросы отпадают. Выясняется, что даже при минимальной скорости в 0,6 м/мин клиент не успевает нарезать брус

для подачи в Локс! Или не успевает сушить готовые доски!

Со временем мои старые клиенты понимают, что по качеству выходящих досок пилораму Локс нельзя сравнить ни с какими другими пильными агрегатами. При нормальных условиях для 6-метрового бруса расхождение в толщине доски не превышает 0,5-0,8 мм.

Это значит, что для тех, кто далее сушит и строгает полученные доски, не нужно инвестировать деньги и время на «промежточную обработку» перед закладыванием в строгальный станок. Очень часто напильные дорожки лентами доски имеют такие расхождения по толщине, что их обязательно нужно доводить до более-менее равномерных размеров на промышленных фуганках и рейсмусах. А это потери материала, затраты на оборудование и рабочую силу.

Локс 500 - гарантия 100% качества доски!

Подробнее о преимуществах пилорамы Локс - на стр. 6

МНОГОПИЛЬНЫЙ станок, ОТЛИЧНЫЙ от других

После успешных продаж в Европе, Африке, Южной и Северной Америке еще один продукт шведского производителя Logosol начал поставляться на российский рынок.

Речь идет об уникальном многопильном станке Logosol Локс 500. Первый многопильный станок в России был установлен и пущен в эксплуатацию на одном из рязанских деревообрабатывающих предприятий.

Начало работы

Станок поставляется в полностью собранном виде, что позволяет быстро, без особых усилий и временных затрат подготовить его к работе. Для облегчения транспортировки столы подачи и приемки идут отдельно от станка и при подготовке к работе крепятся болтами и выравниваются по высоте. Далее подводится электропитание и вытяжка, после чего станок полностью готов к работе. Таким образом, от распаковки станка до распиловки первого лафета проходит не более 2 часов.

Распиловка

Станок способен распилывать бревна высотой до 260 мм и шириной до 500 мм. Подача работает автоматически и обеспечивается прижимными валами с пневматическим приводом. Пилящие полотна приводятся в действие двигателем мощностью 11 кВт с маятниковым механизмом. Отдельно стоит отметить уникальные полотна, использующиеся на станке Logosol Локс 500. Уникальность их состоит в том, что они имеют многосплавную структуру, что позволяет обеспечивать минимальную ширину и высокую точность пропила, а также делает их более долговечными и легкими для заточки.

Точность распиловки

В процессе пусконаладочных работ большое внимание уделяется точности и уменьшению разнотолщинности готовых досок по длине. После распиловки каждого лафета производятся измерения, которые показывают, что разница в толщине доски (в зависимости от типа и состояния древесины) находится в пределах 0,3 мм относительно заданной толщины. Такая высокая точность распиловки достигается благодаря выверенной до мелочей конструкции станка.

За более, чем 20-летнюю историю своего существования станок претерпел много изменений, связанных с усовершенствованием системы управления, подачи и структуры в целом. Одним из основных факторов, влияющих на качество распиловки, является неизбежная вибрация станка. На Локс 500 используются самые современные antivибрационные решения, что не только повышает качество готовой продукции, но и облегчает работу на станке в целом.

Широкий выбор комбинаций полотен

На станке Logosol Локс 500 вы можете осуществлять распиловку на доски, толщина которых начинается от 16 мм. Полотна устанавливаются в пыльной рамке, согласно необходимым вам типоразмерам. Например, часто необходимо пилить доски толщиной 50 мм, но при этом за счет снятия горбыля около четверти древесины уйдет в отход.

В подобных случаях ставят полотна таким образом, что центральная часть бревна распилывается на доски толщиной 50 мм, а боковые части – на дюймовые доски, которые становятся качественным пиломатериалом.

Большинство производителей сталкиваются с проблемой быстрого перехода с одного типоразмера доски на другой (например, при заказе небольшого объема).

На станке Локс 500 на то, чтобы установить рамку другой конфигурации и типоразмера уходит не более получаса.

Всех желающих ознакомиться со станком и убедиться в его качестве на практике мы приглашаем в наш выставочный зал в Санкт-Петербурге по адресу:

Промзона Парнас
3-й верхний проезд,
д. 16 лит.А

или на деревообрабатывающее предприятие в г. Рязани (ООО «Щепка»).

По вопросам приобретения и технической поддержки вы можете обращаться в генеральное представительство Logosol AB Sweden в Санкт-Петербурге по телефону (812) 334 77 77 или к вашему ближайшему дилеру, информацию о которых вы найдете на нашем сайте:

www.logosolinfo.ru



Logosol Локс 500

Кусочек пластика для обработки твердого дуба

Дуб – очень твердый материал и нелегко поддается обработке. Это быстро понял Арне Гулландер, когда начал делать круглые дубовые заготовки для заказчика, занимающегося производством мебели. Кусочек пластика решил все проблемы.

Арне владеет лесным участком недалеко от местечка Ульриксхамн (Швеция). Совместно с соседом Андерсем Енгстрем он также является собственником предприятия Мобильсого. На балансе предприятия две дисковые пилорамы, два четырехсторонних станка PH260 и распиловочный станок KS150.

– В последнее время мы все меньше пилим и больше строгаем, – рассказывает Арне.

Партнеры часто работают именно с материалами лиственных пород, поскольку многие их заказчики занимаются производством мебели.

Одним из последних заказов было изготовление круглых 43 мм дубовых заготовок. Для этого было принято решение заказать специальные ножи. Однако, ножи отлично подходили для строгания сосны, когда же дело дошло до обработки дуба, начались проблемы. Левая боковая фреза билась по заготовке и оставляла некрасивую выемку.

Лишь кусочек пластика

С этой проблемой мы в Logosol до сих пор не сталкивались. К счастью, конструктор Маттиас Бюстрём вспомнил, что на трехстороннем строгальном станке стояла дополнительная пластиковая направляющая.

Арне решил попробовать и сделал такую направляющую сам. Это и стало решением проблемы!

– Здорово строгать дуб без сучков! Результат получается великолепный, – говорит Арне.

Дом-символ

Не секрет, что сегодня в наших лесах довольно много лиственного древостоя.

К сожалению, многие лиственные породы не используются крупными лесозаготовителями, в основном такие породы идут на баланс для производства целлюлозы.



По мнению Арне Гулландера, лиственная древесина слишком красива, чтобы просто быть балансовым сырьем.

Вся лиственная древесина очень красива, но всех превосходит верба. У нас ее практически никто не использует, а изделия из вербы получаются действительно очень красивыми.

Арне планирует построить целый дом из древесины различных лиственных пород, который, как надеется Арне, станет своеобразным символом многообразия даров нашего леса.



Небольшого кусочка пластика оказалось достаточно!



Круглые заготовки из твердейшего дуба, диаметр 43 мм.



Logosol – воплощение в творчестве

Два года назад состоялась очередная продажа пилорамы Logosol – однако, уникальность этого события состоит в том, что на этот раз покупателями стали люди, не имеющие к традиционной деревообработке никакого отношения.

Пилораму, о которой идет речь, ждала совершенно удивительная судьба – она стала верным помощником команды исключительно творческих людей. Это московская команда профессиональных архитекторов и скульпторов – авторов настоящих произведений искусства, выполненных из самых различных материалов, в том числе льда, снега, дерева, бронзы и даже огня! Именно для распиловки и подготовки льда ими была приобретена пилорама Logosol. Знакомьтесь, Кирилл Баир и его творческая мастерская.

В команде Кирилла Баира пять человек, работающих вместе уже порядка трех лет, объединенных творческими идеями и огромным желанием воплощать их в жизнь. Кроме того, этих единомышленников окружает множество друзей, всегда готовых поддержать и прийти на помощь в реализации самых различных проектов.

Жизнь этих людей удивительно интересна – сменяющиеся друг друга события – конкурсы, фестивали, мастер-классы и коммерческие проекты – не просто держат в тонусе и не дают расслабиться.

Постоянное творческое общение и новые знакомства дают как пищу для новых идей и проектов, так и помогают в поиске путей их реализации, даже таких, которые на первый взгляд кажутся грандиозными и трудновыполнимыми.

Одним из таких проектов стал проект Русский снег, в рамках которого состоялся архитектурный фестиваль «Snow-град» – создание первого в России отеля из снега и льда на территории горнолыжного комплекса «Малиновка» в Устьянском районе Архангельской области. И пусть анало-

гичные проекты в мире уже существуют, в России такого еще не было – данный проект стал первым. По мнению Кирилла, ледяные городки и типовые выставки ледяных скульптур стали настолько привычными, что захотелось чего-то нового – так и было принято решение воплотить идею строительства ледяного отеля.

Масштаб проекта впечатляет: 5500 кубометров снега, 500 блоков льда, более 100 человек, принявших участие в его реализации, из них около 30 – профессиональные архитекторы и скульпторы из разных городов России: Ижевска, Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Каргополя и даже Барнаула. Для мастеров, работающих на отделке номеров и залов отеля не было никаких творческих ограничений – каждый мастер смог воплотить свои самые смелые идеи и дизайнерские решения. Великолепная подсветка, предоставленная фирмой Модуль, заставляя по-особенному играть каждую грань скульптур, делает общую картину поистине волшебной. Украшенный ледяными и снежными скульптурами, Snow-отель построен в форме сердца, что, несомненно символично, ведь его открытие состоялось 14 февраля – в день всех влюбленных.

Не успел закончиться один проект, а уже строятся новые планы на будущее. Самое главное – «переварить» их и достойно воплотить в жизнь. Безусловно, это требует сил – и творческих, и даже просто физических, но удовлетворение от получаемых результатов того стоит!



Первый в России отель из снега и льда

Символично, что Snow-отель построен в форме сердца, ведь его открытие состоялось 14 февраля - в день всех влюбленных

Его Величество Лед

Лед – неосновной рабочий материал команды Творческой мастерской Кирилла Баира, мастера убеждены, что каждый материал интересен по-своему. Однако, ко льду у Кирилла особое отношение:

«Лед сам по себе удивительный материал, он имеет огромную собственную энергию. Он набирает и отпускает тепло, набирает и отпускает холод. Лед всегда разный – его цвет, прозрачность, фактура... При разной воде и разной погоде он кристаллизуется по-разному.

Лед уникален и привлекателен тем, что из него можно создавать очень быстро. В бронзе создание скульптуры может занимать полгода-год, тогда как ее аналог из льда можно закончить всего за пару дней. За 10 дней мы строили огромные ледяные замки –

до 60 метров в длину и 9 метров в высоту! И даже в том, что наши творения тают, есть что-то особенное: это стимул творить снова, создавать и дарить людям новую красоту!»

Чтим традиции

«В России одним из традиционных и наиболее любимых зимних развлечений у наших предков было строительство ледяных скульптур, городков и аттракционов.

Сегодня искусственно выращенный лед и холодильные камеры дают нам возможность заниматься «ледовым творчеством» даже летом. Это представляет особый интерес и для мастера, и для публики, ведь лед на газоне или в помещении смотрится более креативно, чем на снегу или мокром асфальте».



Кирилл Баир.
Творческое вдохновение.

Идея резки льда пилой отнюдь не нова. В среде профессиональных скульпторов и архитекторов для этой цели широко применяются бензо- и электропилы (наши скульпторы отдают предпочтение пилам Still). Однако, когда нужен ровный калиброванный лед, ничто не сравнится с работой станка. При создании ледяных городков, горок, крепостей или подготовке к строительству скульптур, собственно подгонка льда занимает очень много времени. Со станка же выходит ровный лед, полностью готовый к использованию. Для этой цели – именно для работы со льдом – выпускаются специальные фирменные станки. Использование пилорамы – более экономичный вариант и довольно часто применяется в российских условиях.

«Пилорама Logosol привлекла нас своими размерами, – поясняет Кирилл Баир. – Занимая очень мало места, она с легкостью помещается в небольшой легковой автомобиль. Совсем немного доработав Logosol под наши нужды, мы уже два года активно ее используем – и на фестивалях, и в коммерческих проектах. Летом 2009 года мы вместе с Logosol поднимались даже в горы Алтая – на Мультиинские озера, где проходил один из фестивалей «Города». Мобильность представляет для нас особую ценность, ведь мы работаем в самых разных регионах, а потому чем проще транспортировка, тем лучше, быстрее, удобнее».



Дом своими руками — свободное время и время для семьи

Весь материал для дома - собственного производства

Своими руками можно построить качественный дом с минимальными затратами.

Магнус Хьюрт и Малин Валенлинд построили такой дом в местечке Оруст, неподалеку от Гетеборга.

Проект начался 2001 году. Сообщество Утсиктен купило участок земли размером в 12 гектаров для строительства «экологической деревни». Соседи протестовали и даже подали исковое заявление в суд, однако, процесс был выигран, и можно было начинать строительство...

Как поясняет сегодня Магнус, все это в прошлом, и сейчас отношения с соседями просто отличные!

Верная философия

Дом своими руками для Магнуса и Малин — это философия жизни. Такой дом можно построить без вреда для окружающей среды и при небольших финансовых затратах. Минимальные затраты на строительство освобождают семью от бремени банковского долга. Это, в свою очередь, дает возможность работать меньше, получая обычную зарплату, ведь нет необходимости большую часть денежных средств выплачивать по долгам и банковским процентам.

— У нас есть друзья, влезшие в огромные долги, чтобы купить дом. Теперь они с трудом сводят концы с концами, несмотря на тяжелую работу, иногда, в несколько смен. В связи с этим, на семью у них практически не остается времени, — говорит Малин.

Дом на холме

Малин и Магнус выбрали площадку на вершине холма. Это, конечно, не облегчает строительство, но зато вид из окна получился великолепный. Площадка была фактически лесом, и первой инвестицией стала пилорама M7 с E5000.

Помимо дерева, экологичными строительными материалами стали сено и глина. Несложная конструкция и выбранный метод прекрасно подходили начинающим строителям. Возможные ошибки также обходились не так уж дорого.

Несущая конструкция сделана из толстых деревянных столбов, каркас — из досок в два слоя. Между досками прессуется сено, смешанное с глиной, песком, опилком и коровьим навозом.

— Сначала мы пытались без коровьего навоза, но не получилось — это неотъемлемая часть «рецепта», — говорит Малин.

Когда строительство закончено, запах навоза исчезает. Снаружи застывшая глина покрывается слоем вагонки. Изнутри стены оштукатурены и окрашены белой олифой.

Строительство заняло два года, участие в нем принимала вся семья, включая детей. Полтора года назад справили новоселье.



Дом на холме. Отлично спланированная жилая площадь в 105 м², в красном здании - мастерская

Экономичное содержание

Первая же зима выдалась очень суровой, но в доме было тепло! Толстые стены из сена и глины отличаются исключительной способностью изолировать от холода. Тепла от бытовых электроприборов, людей, а также солнечной батареи и камина хватает для обогрева всего жилища в 105 м².

— Когда было -20°, нам хватало двух-трех пластиковых пакетов с дровами в день, — рассказывает Малин.

Расходы на содержание дома минимальные. Расход электричества не более 3.000 кВт в год. Да и само строительство получи-

лось очень недорого, порядка 35.000 Евро: 105 м² жилой площади плюс подсобные помещения и плотницкая мастерская.

Справились сами

— Обошлись без помощи банка, — говорит Магнус. Отсутствие долгов и дешевое содержание дома не вынуждает Магнуса и Малин все время проводить на работе. Хватает обычных зарплат — сегодня Магнус работает психологом на 80% ставки, а Малин учится. Цель Магнуса и Малин работать на полставки, чтобы всегда оставалось время побыть с семьей.



У Магнуса и Малин остается больше времени для себя и своих детей, благодаря низким расходам на постройку и содержание дома. Кроме того, что может быть лучше, чем собственный дом?



Ничего себе срубники...

Именно такой была наша первая реакция, когда мы увидели фотографии домов-срубов производства белорусской фирмы ООО «ВСТ» (г. Минск).

С руководителями этого предприятия мы встретились в нашем офисе Logosol в Санкт-Петербурге.

Виктор Дударович рассказывает, что предприятие было создано три года назад с идеей постройки «под ключ» высококачественных срубов.

Производство организовано на базе работы Логофреза Logosol на станине М7. Брус пилится на ленточке.

Сегодня на предприятии работает 15 человек, из них четверо – на логофрезах, которых на сегодня уже не один, а два.

Построить дом в 300 м² от начала до конца занимает примерно один месяц. Посмотрите на фотографии: как говорится, комментарии излишни!

ООО «ВСТ»
Виктор Дударович
Тел. +375 444 800 313
Тел. +375 296 52 86 81
E-mail: vstcompany@jandex.ru





2010 год начался успешно. Объем продаж только за первые два месяца соответствуют 50% всех продаж за прошлый год. И вряд ли это зависит только от подъема экономики последних месяцев. Основная причина повышения продаж — тщательно спланированная, интенсивная маркетинговая программа для российского рынка, осуществляемая в течение последних 6 месяцев.

Одним из таких маркетинговых мероприятий была встреча региональных дилеров в сентябре 2009 года в Санкт-Петербурге, где приняли участие 18 представителей со всей России. Основной упор был сделан на повышение квалификации именно в области маркетинга. Конечно, много времени было уделено и знакомству с новыми продуктами от Logosol.

Все участники проявили огромный интерес к обеим темам. Было много вопросов и дискуссий. Очень важным мо-

ментом для нас, представителей Logosol, стал вопрос отношения к клиентам.

«Наш клиент — это наш друг!» — таков наш основной лозунг. Мы никому не навязываем нашу продукцию, при этом всегда очень внимательно прислушиваемся к тому, что говорят наши клиенты. В конце концов, ведь именно они, особенно давние клиенты лучше всего знают нашу продукцию, ее особенности и преимущества: это они пиллят и строгоют на нашем оборудовании и зарабатывают на нем деньги. А потому их мнение для нас очень важно!

И в Швеции, и в России Logosol считает своей обязанностью интенсивно работать над интернет-сайтом, изготовлением печатной рекламной продукции, видео материалов и т.д.

Для нас очень важно чтобы вся информация доходила до наших конечных клиентов. Мы стремимся к тому, чтобы у регионального дилера в наличии была вся печатная и другая необходимая информация для ее дальнейшего распространения клиентам на местах.

Кроме того, мы считаем, что основной обязанностью местного дилера является обеспечение наличия товара на складе. К сожалению,



Домик Logosol в Санкт-Петербурге, внутри и снаружи

наш многолетний опыт показывает, что довольно много сделок не заключается по причине отсутствия товара на складе у местного дилера. Вместе мы делаем все возможное, чтобы склады готовой продукции и запчастей наших дилеров заблаговременно пополнялись.

Конечно, мы мечтаем о том, чтобы у каждого местного дилера были такие же возможности для продажи, как в Санкт-Петербурге. На территории генерального импортера теперь есть целый дом, где все наше оборудование можно увидеть в работе! Это значительно облегчает продажу.

Растут продажи Logosol



Логофрез на чужой территории

Уве Ослюнд владеет одним из первых экземпляров Логофреза LM410. Логофрез может работать на ленточках всех ведущих производителей.

– Я делаю брус для производителя срубов. Мой заказчик очень доволен! – рассказывает Уве .

LM410 изначально был разработан для нашей ленточной пилорамы LM40 – отсюда и похожее обозначение продукта. Рынок ленточек очень большой и предлагает похожие пилорамы, однако, ни у кого в ассортименте нет фрезы, похожей на LM410.

Например Уве Ослюнд работает на пилораме от Lennartsforsverk.

– Приспособить Логофрез к моей пилораме не составило особого труда, – говорит Уве.

Также легко наш Логофрез устанавливается на пилорамах от Wood-Mizer.

Уве Ослюнд использует Логофрез по его основному назначению: изготовление бруса для строительства срубов. Заказчик доволен качеством. Раньше он изготавливал брусы на дисковой пилораме, но размеры каждый раз получались разные. От Уве же он гарантированно получает ровный, одинаковый по размерам брус.

Уве всем рекомендует Логофрез, но напоминает, что производство сопряжено с большим количеством стружки и опилка. Нужна хорошая вытяжка и продуманный отвод опилка с дальнейшей его утилизацией.

– С Logosol вообще удобно работать, у меня, к примеру, есть строгальный станок Соло. Я также собираюсь купить четырехсторонний PH260, но Соло не продам! – уверен Уве Ослюнд.



Разработка, производство и продажа оборудования для производства палетов

Компания IM Hart AB - второе поколение производителей оборудования для серийного изготовления палетов.

Мы поддерживаем традиции высокого качества, присущие шведским производителям. Поставляем оборудование на российский рынок уже 7 лет!



IM Hart AB, Швеция

Тел. +46 580 29320
Факс +46 580 103 99
E-mail: info@imhart.se
www.imhart.se

ДЮКОН, представитель в России

192241, г. Санкт-Петербург
ул. Александровской фермы, 29
Тел. (812) 326-92-48
Факс (812) 329-93-66
E-mail: derevo@dukon.ru
www.dukon.ru

Простой рецепт высокого качества

Что делает опытный оценщик древесины, когда продукция, продаваемая на рынке строительных материалов, не соответствует стандартам? Он рубит, пилит, сушит и строгает сам!

– На дне открытых дверей люди, глядя на мои доски, думали, что они уже строганные, – рассказывает Ларс Элиассон из Транвика.

Ларс живет в пригороде Елмхульт со женой и тремя исландскими лошадками. Раньше он работал контролером и оценщиком в концерне ИКЕА. Сегодня он продолжает работать там на поставку, а основное время проводит на своем собственном предприятии.

Предприятие производит большой ассортимент продукции малыми сериями.

– Вот, например, заказ от моего соседа из Дании: 600 погонных метров отделочной вагонки особого профиля.

Ларс производит продукцию своего собственного дизайна.



Все строгальные ножи сделаны по его заказу. Распиловка ведется на М7 с электропилой E8000, строгает Ларс на станке Соло (SH230).

– На Соло можно сделать все, кроме шипа и проушины – так что я произвожу «пулувагонку», но при этом предлагаю клиенту все многообразие вариантов.

Ларс Элиассон утверждает, что не торопится, когда строгает. Время же он экономит, используя свой богатый опыт обращения с сырьем.

– Уже в лесу я подбираю деревья, подходящие под конкретный заказ. Хлысты распиливаю на 2,8-метровые сортименты и в очень редких случаях – на более длинные. Так и вывозить из леса легко, с шестиметровыми много возни, поясняет Ларс.

Ларс повторяет, что конечный результат во многом зависит от возможности контролировать процесс от начала до конца. Время для него не самый важный фактор. Он сконцентрирован в первую очередь на получении продукции высочайшего класса. Она всегда находит своего покупателя, готового за это качество заплатить. Ларс рассматривает каждое дерево как уникальный проект и считает, что поскольку одинаковых деревьев в природе нет, подход к ним также должен быть индивидуальным.

В конце разговора мы просим Ларса поделиться секретом: что же самое важное для производителя в таких масштабах?

Оказывается, секрет довольно прост. «Отпилите первый метр со стороны корня. В той части ствола настолько неровные волокна, что при пилении это создает проблемы», – советует мастер.



– Работа на станке – это гарантированно отличный результат, – констатирует Ларс Элиассон



Как купить продукцию Logosol

Вы можете купить нашу продукцию у вашего местного дилера (предпочтительно). Если у вашего дилера на складе нет нужного вам товара, возможно сделать это напрямую у нашего генерального импортера в Санкт-Петербурге. Практически весь ассортимент продукции компании Logosol постоянно есть в наличии на складе в Санкт-Петербурге. Тел. (812) 334 77 77

E-mail: vladimir.konenkov@absolutspb.ru

Независимо от того, где вы покупаете нашу продукцию, цена на нее одинакова. Разница может быть только в стоимости доставки.

Мы рады ответить на все ваши вопросы! Если вам недостаточно информации, полученной у дилера, мы всегда ответим вам из Санкт-Петербурга или Швеции.

Вы можете увидеть нашу продукцию в работе у наших клиентов по всей России. За последние 15 лет в России продано несколько тысяч пилорам и сотни станков. Возможно, что владелец оборудования Logosol находится совсем рядом с вами! Обратитесь к нам и получите возможность пообщаться с другими владельцами и увидеть оборудование в действии.

Естественно, все наше оборудование выставлено в Санкт-Петербурге. Здесь работают два менеджера со специализацией по продукции

Logosol, а также еще пять компетентных менеджеров, которые знают основную продукцию Logosol и готовы проконсультировать вас по интересующим вопросам.

Звоните нам по телефону в Санкт-Петербурге: (812) 334 77 77 (Владимир Коненков, Алексей Горюнов) или присылайте свои вопросы и пожелания по электронной почте: vladimir.konenkov@absolutspb.ru

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ

Все, сказанное выше, в полной мере касается и запасных частей. При отсутствии на складе у вашего местного дилера необходимых вам запчастей, вы можете обратиться в Санкт-Петербург. Генеральный импортер в Санкт-Петербурге всегда держит в наличии на складе необходимые расходные материалы. Расходные материалы и запасные части из Санкт-Петербурга будут отправлены вам в течение трех рабочих дней после оплаты.

Количество артикулов запасных частей к продукции Logosol достигает 5000! Это означает, что очень редких запчастей может не быть и на складе в Санкт-Петербурге. В этом случае максимальный срок получения требуемой запчасти составит не более 8 недель.

ГАРАНТИЯ

Гарантия действует в течение одного года после отгрузки товара. При неполадках или поломках в течение гарантийного периода незамедлительно обращайтесь к нам.

Вы можете позвонить или отправить письмо вашему дилеру или нашему генеральному импортеру в Санкт-Петербург. Если вас не удовлетворяет качество сервиса в России, обращайтесь напрямую в Швецию. Мы ответим вам в течение 24 часов. В Швеции работает два сотрудника, говорящих по-русски.



Сила роста

Подготавливая почву на оборудовании Bracke Forest, Вы обеспечиваете быстрый прирост и высокое качество леса. Подробности на нашем сайте.

Официальный дилер в России:

ФОРЕСТ СЕРВИС 

www.forestsERVICE.ru

Телефон: +7 (812) 655 04 74/84/94